

CHARTRE CJD 2012

Imaginons ensemble, des entrepreneurs agiles pour des entreprises audacieuses.



FRANCE

SOMMAIRE

1. Le contexte
2. Phrase de la stratégie
3. Principe de Zoning
4. Eléments fournis
5. Les couleurs
6. Pictogrammes
7. Principe typographique
8. Principe de pages
9. Pour toute questions...

1- Le contexte

Evolution de la charte graphique du CJD

Tu trouveras ci-joint tous les éléments constitutifs de l'évolution de l'identité visuelle du CJD. Tous ces éléments sont personnalisables dans la limites des grandes règles ci-dessous:

- La police de caractère est Arial pour l'ensemble des supports avec l'ajout de la police Times pour les titrailles du dossier Word uniquement.
- Le respect de l'intégrité du logo CJD avec contrainte de zoning pour garder un air de famille aux documents produits et rester en cohérence avec le reste du mouvement.
- Utilisation des 5 couleurs et un gris pour le texte courant afin de pérenniser la marque quel que soit le support de diffusion.



2- Phrase de la strategie

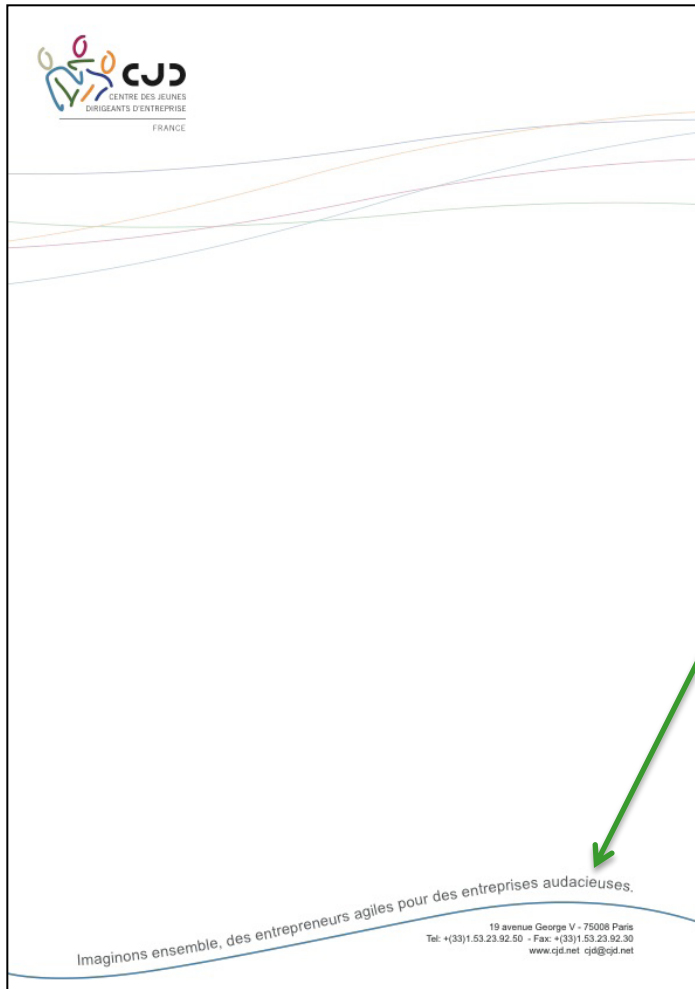
**« Imaginons ensemble,
des entrepreneurs agiles pour des entreprises audacieuses »**

L'utilisation de la dite phrase, se fera comme une image non modifiable sous forme de vague. Le choix de la couleur et le positionnement des mots ne pourront faire l'objet de modifications.

Cependant, l'utilisation du fichier « Indesign source » pour la personnalisation de cette phrase par les régions et les régions.

Cette personnalisation sera dédiée de préférence à la communication interne.

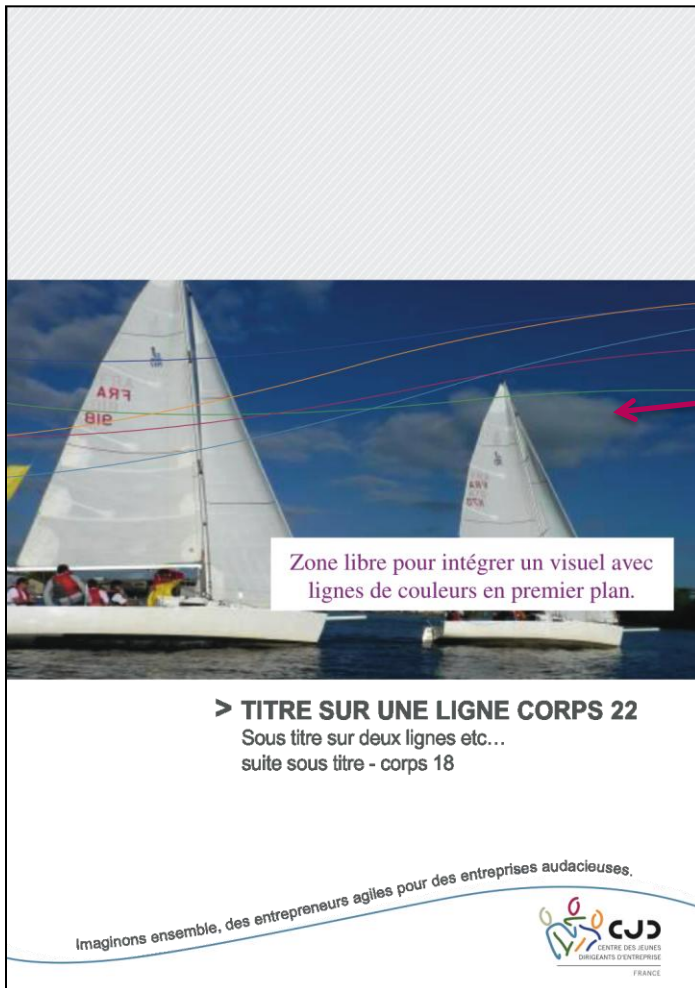
3- Principe de zoning



Chaque document comporte une bande de bas de page et le logo du CJD pour que tous les documents émanant du CJD restent cohérent.

Son placement sera exactement le même, sa couleur sera le gris de référence. Les fichiers sources te sont fournis pour la personnaliser si tu le souhaites
Supports : Lettre A4 et publications uniquement.

3- Principe de zoning



Le reste du document peut quand à lui être personnalisé par une image ou une phrase de votre choix

4- Les éléments fournis

OUTILS BUREAUTIQUES :

- Fichiers au format Word
- Fichier carte de visite
- Fichier lettre (avec et sans phrase)
(+ gabarit en Indesign CS3 pour personnalisation du slogan)
- Fichier dossier word: (avec et sans phrase)
- Fichier au format Power Point
- Fichier page d'ouverture et titre modifiable et pages intérieures
- Un fichier au format Indesign
 - Un fichier Publication à personnaliser
(avec et sans phrase)
(PDF exemple + gabarit en Indesign CS3)

5- Utilisation des couleurs



R: 38
V: 66
B: 146



R: 67
V: 138
B: 180



R: 182
V: 4
B: 87



R: 242
V: 148
B: 0



R: 75
V: 114
B: 35

LES COULEURS ci contre SONT CELLES QUI SONT ASSIGNÉES À CHACUN DES PILIERS :

Chaque pilier à un code couleur qui lui est dédié :
Veillez à utiliser le bon code couleur pour chaque thème qui s'y rapporte.

Bleu foncé : Expérimenter

Bleu clair : S'engager

Rose : Se former

Orange : Réfléchir

Vert : Développer

pour les textes courants et les titres qui n'ont pas de rapport avec les piliers, préférez utiliser le gris.

6- Les pictogrammes

Tu trouveras également dans le packs les pictogrammes à utiliser pour représenter **les piliers du CJD**:



Et les ambitions de la stratégie 2012-2014:



5- Les pictogrammes

Ainsi que la **thématique de mandat** que nous te proposons d'utiliser dans tes communications interne:



7- Le principe typographique

la police de caractère reste **Arial**

La puce à utiliser : 

Les fonds des pages intérieures ont été laissées volontairement clairs de manière à conserver des pages légères et aérées

Utilisez les MAJUSCULES et les **caractères gras** au couleurs du thème
Cette couleur est celle du texte courant

Il est conseillé d'utiliser 2 couleurs maximum par page et de jouer avec la taille des caractères pour accentuer les parties importantes de votre document

8- Le principe de page titre

- **TITRE DE LA PRÉSENTATION 23PT**
*Sous titre sur deux lignes en bas de casse 15 pt
dans un cartouche blanc qui comprend le titre et le sous titre*

8- Le principe de page image powerpoint



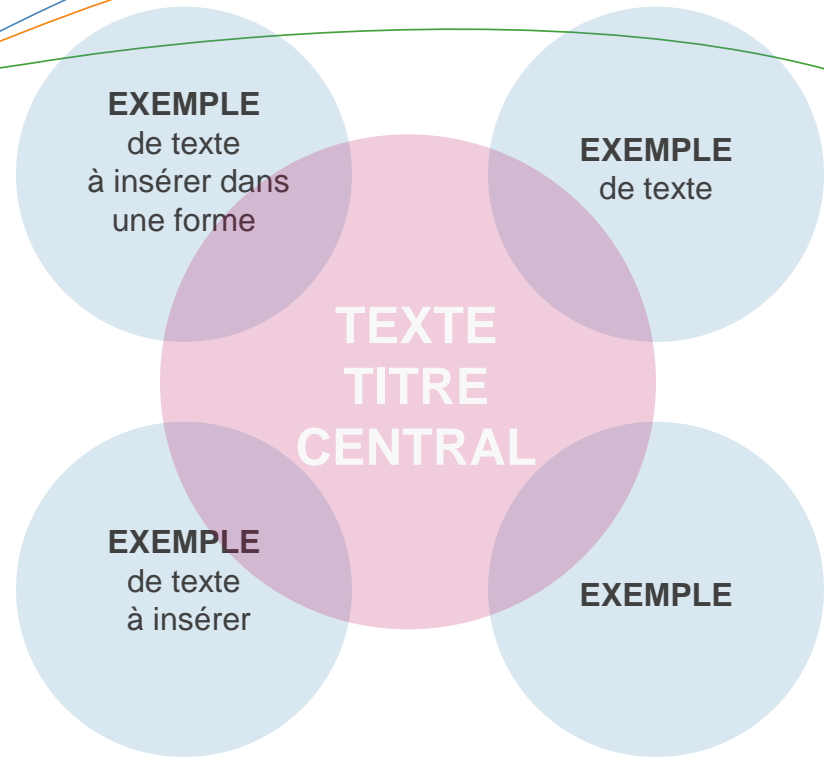
⌘ **POSITION D'UNE IMAGE :**
Pas plus d'une image par page.

Tu peux ajouter les fils de couleurs
au premier plan si tu le souhaites

9- principe de page schema powerpoint

⌘ POSITION D'UN SCHÉMA :

Comme un bloc-texte, un schéma est toujours centré verticalement. Aidez-vous des outils d'alignement de PowerPoint pour vous faciliter la tâche.



7- Pour toute question

Si tu as la moindre question ou besoin d'outils supplémentaires, n'hésite pas à contacter Sandrine Weber:

sweber@cjed.net

01.53.23.92.32



19 avenue George V - 75008 Paris
Tel: +(33)1.53.23.92.50 - Fax: +(33)1.53.23.92.30
www.cjd.net cjd@cjd.net